

RUGBY À 5
L'offensive des nouvelles pratiques

HOMMAGE
Gaston Lesbats

SPÉCIAL MÊLÉE
Tout ce qui change

RUGBY | MAG |



LE MAGAZINE DE LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY > WWW.FFR.FR



NOVEMBRE 2013 | N° 1127 | 3,50 €

Les défis de l'automne

* L'Ile-de-France lance l'offensive des nouvelles pratiques

Avec le «5», envie

Nouveau public, nouvel esprit, nouvel enjeu : le rugby à 5, fer de lance de la FFR dans sa stratégie de développement des nouvelles pratiques, déclenche son offensive dès l'automne, avec le coup d'envoi de la Coupe d'Ile-de-France.

VICE-PRÉSIDENT DE LA FFR, EN CHARGE DES NOUVELLES PRATIQUES, JEAN-LOUIS BOUJON manie la formule ovale avec un

sourire malicieux : « *Le XV, c'est la vie du rugby; le 5, c'est l'envie de rugby.* » Le 5 ? Le rugby dit « à toucher », rebaptisé il y a quelques mois et dont l'essor ne se dément pas.

Précurseur de la discipline, Jean-Louis Boujon avait impulsé le mouvement en organisant son premier tournoi indoor à 5 à l'hiver 2010, en présence d'un aréopage conduit par le Président Pierre Camou, le Secrétaire Général Alain Doucet et le DTN Jean-Claude Skrela. Trois ans plus tard, le 5 a trouvé sa place dans le calendrier francilien. Mieux même : sous l'impulsion des clubs, il a fallu garnir l'offre de compétition pour satisfaire les appétits les plus voraces ! Aux trois tournois organisés par le comité (Trophée d'automne et d'hiver indoor, championnat d'Ile de France en plein air), est venue se greffer cette saison la Coupe d'Ile-de-France à 5, qui propose neuf tournois d'octobre à avril, sans oublier une bourse aux matchs amicaux organisée par le CIFR

pour faciliter le contact entre clubs. Un déluge de rugby à 5 dans un comité où les nombre des candidats a bondi de 30%, et ce n'est qu'un début... On est certes encore loin du million de pratiquants recensés en Australie, mais le potentiel de croissance s'avère prometteur et si l'action rugby à 5 existait à la bourse de l'Ovale, on conseilleraient vivement d'en acquérir au plus vite.

« *L'avènement du rugby à 5 ne consiste surtout pas à concurrencer le XV, il est complémentaire et, comme le 7, chaque discipline doit trouver sa place* », explique Jean-Louis Boujon, qui ajoute : « *avec le 5, je vois le retour à notre force historique : la solidarité, la qualité de vivre ensemble, le plaisir partagé. On retrouve toutes ces valeurs autour du 5. Quel que soit l'âge, le sexe, on peut jouer ensemble, en famille ou entre amis, en plein air ou en salle, pour le plaisir du jeu et d'être ensemble. Cette discipline s'adresse à tout le monde, elle est universelle et symbolise l'esprit rugby. Avec elle, notre sport se donne une nouvelle forme de jeunesse.* »

Sans oublier l'opportunité de voir aussi grossir les effectifs, via des licences « rugby loisir » ou « nouvelles pratiques ». Le 5 peut se décliner sur tous les terrains, avec trois axes forts : les clubs, les écoles et les entreprises. L'offensive au sein des

clubs porte déjà ses fruits, « *car la discipline est accessible à tout le monde, intergénérationnelle, elle se pratique sans contact* », souligne Florian Grill, vice-président du comité Ile de France, en charge de l'innovation et cheville ouvrière de ce développement aux côtés de Daniel Domergue, chargé de mission nouveaux rugbys. « *Le rugby à XV, c'est combat, plaquages et passes, le 7, c'est plaquages et passes, le 5, c'est seulement des passes* », résume Florian Grill.

La formule a tout pour séduire les écoles, autre axe de développement. Tous les obstacles à la pratique du rugby tombent avec le 5 : pas de contact donc peu de risques de blessure, mixité garantie, possibilité de jouer partout (terrain, gymnase, préau, même le macadam peut servir de support) et l'Ile de France espère proposer un kit écoles (avec CD de formation, ballons et chasubles) à disposition des enseignants intéressés. Cinquième sport d'équipe pratiqué dans les établissements scolaires

(après le volley, le basket, le hand et le football), le rugby à 5 offre une porte d'accès nouvelle à l'ovale. « *Le processus sera long, mais on doit se positionner dès maintenant en contactant les Inspecteurs Généraux de l'Education Nationale et on peut dès à présent espérer trouver des créneaux avec le réaménagement des rythmes scolaires* », ajoute Florian Grill. Une élue du comité (Sophie Andreu) a même été récompensée d'un prix par l'Education Nationale pour sa logique éducative autour du rugby à 5 et du bienfait de « se faire la passe ».

Troisième axe enfin, les entreprises, le comité IDF ayant réuni ses clubs pour promouvoir ce secteur encore en friche (voir encadré). « *Nous incitons tous nos clubs à se rapprocher des entreprises dans leur zone de chalandise. Libérez un entraîneur, proposez ses services et organisez à l'heure du déjeuner un rendez-vous de rugby à 5* », explique Florian Grill. Un moyen idéal de faire découvrir le 5 tout en se rapprochant de partenaires potentiels qu'il est nécessaire de séduire dans un univers économique très tendu.

« *Le 5 va régénérer l'envie de se retrouver et de jouer ensemble, c'est une dynamique à instaurer partout, mais on peut le dire : aujourd'hui, c'est parti* », assure Jean-Louis Boujon.*



Rebond dans les entreprises

Les entreprises s'y mettent, elles aussi. Le tournoi à 5 de la SNCF a réuni plus de trois cents participants, Vivendi s'est lié au comité départemental de Paris pour créer une équipe, les filles de Dassault vont demander une affiliation pour participer aux compétitions franciliennes sous l'étiquette des « Shakira's ». Mais l'approche privilégiée passe par les clubs, à l'instar du tournoi des partenaires organisé par le Racing. Massy, de son côté, lance une opération séduction de grande envergure. La mairie ayant libéré un créneau de 12h à 14h dans le gymnase situé au cœur de l'activité industrielle, le club propose l'activité rugby à 5 aux entreprises de la ville. Entraîneurs et préparateurs physiques seront sur place pour encadrer les volontaires et les équipes créées. « On envisage même de créer une sélection susceptible de participer aux compétitions Ile de France », souligne Nicolas Gestas, directeur général du club massicois. L'opération se déroulera en corrélation avec le Pôle médical de Marcoussis et bénéficiera de l'intervention programmée d'un cardiologue, le professeur Israel. « Au-delà de l'aspect développement, nous souhaitons ainsi entrer en relation avec les entreprises de la ville, notamment celles qui ne figurent pas encore au nombre de nos partenaires », annonce Nicolas Gestas. Tout à gagner, effectivement.

de rugby

L'heure des congratulations pour les joueurs du Gif Rugby et les Rockets de Houilles/Carrières, vainqueurs des tournois vétérans et féminin.





* Coup d'envoi de la Coupe d'Ile de France à Puteaux

De toutes les couleurs

Déjà douze clubs et une petite centaine de participants à la première des neuf étapes de la Coupe d'Ile-de-France de rugby à 5. Mais le plus important, c'est l'état d'esprit sur le terrain...

SAMEDI, C'EST RUGBY À 5. AU POINT MÊME DE BOULEVERSER LE PLANNING pour laisser la place à la première étape du circuit de la Coupe d'Ile-de-France ! Preuve que le 5 a déjà trouvé sa place dans certains clubs, à l'image de Puteaux Rugby. Ici, les vétérans de la tribu se chambrent comme des garnements, avec une exception pour leur « capitaine » de délires, Philippe Jacques, qui parvient à garder un flegme très britannique : « Au 5, règne une super convivialité et dans notre groupe en particulier. » Anciens rugbymen ou débutants, la trentaine de fidèles voit déjà ses effectifs gonfler grâce au bouche à oreille. « Le 5 est aussi une opportunité pour tout rugbyman qui ne peut pas se permettre d'arriver au boulot le lundi avec les stigmates du match joué la veille », ajoute le leader de Puteaux. Au total, douze clubs ont répondu présent, en ce premier samedi d'octobre, pour le tournoi inaugural de la Coupe d'Ile-de-France, qui recense quatre catégories, les trois officielles du rugby à 5 (open, mixte et vétérans, ainsi que l'option « ladies only » proposée par le CIFR). Si la compétition se veut officielle, la vie du

tournoi se fait « à la bonne franquette ». Les uns ajoutent des plots pour mieux délimiter leur terrain de jeu, les autres discutent à la table de marque sur la durée des périodes de jeu – « deux fois cinq minutes, c'est court, deux fois dix, c'est long, deux fois sept ce serait l'idéal » – quand ils ne demandent pas un éclaircissement sur la règle du toucher à deux mains.

NEW LOOK ET BON ESPRIT

Pour cette Coupe d'Ile-de-France, on teste aussi l'auto-arbitrage. Avec succès d'ailleurs, l'état d'esprit n'étant pas à se chercher des noises pour un résultat à tout prix. « Tant qu'on préserve la troisième mi-temps ! », rétorque un joueur. C'est compris dans la formule, pas d'inquiétude. Ambiance bon enfant et maillots sans manche. « On ne fera pas l'économie de la mode, alors on a créé un look », sourit Jean-Louis Boujon. New-look peut-être, mais fidèle à l'esprit ovale, on se serre donc la main en fin de match, on se fait même la bise, entre filles ou entre filles et garçons. La mixité du 5, sans contact et intergénérationnel, a convaincu un nouveau venu à la discipline, en

provenance d'Alfortville. « On a testé la pratique lors de notre fête des rugbys, en juin dernier, et ça a rencontré un beau succès. Impliqué dans l'école de rugby, on se retrouve maintenant chaque semaine », expliquent-ils en chœur, avec la « banane ». Un ancien rugbyman en avait marre d'être blessé, un cycliste a voulu tester l'ovale, « nous sommes une vingtaine, partagé entre hommes et femmes, mais le 5, c'est bon pour la santé et c'est l'occasion de se faire plaisir, non ? » Plus on sera de fous, plus on va rire. À Puteaux, les vétérans ont même prévu de diffuser un diaporama photos auprès des commerçants ou encore de publier une vidéo de leurs « exploits » sur YouTube pour attirer davantage de monde. La Coupe d'Ile-de-France stimule déjà l'imagination. Ça promet ! *

1^{re} ÉTAPE (5 OCTOBRE, À PUTEAUX) Coupe d'Ile-de-France

Open masculin
RC Courbevoie (Hauts-de-Seine)
Open féminin
ROC Houilles/Carrières-sur-Seine (Yvelines)

Mixte
AS Fontenay (Hauts de Seine)
Vétérans
ROC Gif-sur-Yvette (Essonne)